

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Brampton é uma das primeiras cidades canadianas a aderir ao ShopHERE para apoiar as empresas independentes locais

BRAMPTON, ON (29 de maio de 2020) – Brampton é um dos primeiros municípios do Canadá a anunciar a sua participação no programa ShopHERE recentemente lançado.

O [ShopHERE](#) é um programa oferecido pela Digital Main Street em colaboração com fornecedores como Google, Shopify, Mastercard, Microsoft, Facebook, eBay, e eShipper. O ShopHERE começou, pela primeira vez, na Cidade de Toronto. O seu objetivo é fornecer um serviço às empresas e aos artistas independentes locais sem quaisquer custos, para que possam criar lojas online. Ontem, o Google anunciou um compromisso de \$1 milhão para lançar o programa a nível nacional e Brampton é uma das primeiras a participar.

À medida que as empresas e os artistas independentes se adaptam aos impactos da COVID-19 e passam a disponibilizar os seus serviços online, alguns necessitam de apoio para começarem. O ShopHERE ajuda as empresas locais a criarem a plataforma digital de que necessitam para continuarem a vender os seus produtos ou serviços e a chegarem aos clientes de novas formas.

Como parte do programa ShopHERE, as empresas obtêm a sua opção para uma loja online personalizada com as suas informações e imagem de marca específicas. Também obtêm ajuda para configurar e lançar a sua loja online, bem como formação que visa assisti-las em áreas como marketing digital, expedição e gestão de inventário.

Para participarem no programa ShopHERE, as empresas têm de ter menos do que 10 empregados, ou menos de 25 se a empresa for um café, restaurante ou bar. As empresas que fazem parte de uma franquia ou cadeia não são elegíveis para o programa.

Em 13 de maio, o Conselho de Brampton aprovou uma Estratégia de Recuperação Económica ([Brampton Council approved an Economic Recovery Strategy](#)) como abordagem para que a Cidade avance com a retoma da economia local. O ShopHERE é uma de uma série de iniciativas imediatas que a Cidade irá implementar no âmbito desta estratégia, para apoiar as empresas locais na sua resposta aos impactos da COVID-19.

As empresas podem candidatar-se a participar aqui <https://digitalmainstreet.ca/shophere/>.

Citações

«As nossas empresas locais são o pilar da nossa comunidade e sofreram bastante com os impactos da COVID-19. Temos trabalhado arduamente para as apoiar, incluindo participar nas “Quartas-feiras de comida para levar” (Takeout Wednesdays) e no lançamento recente da nossa campanha “Apoie o que é local” (Support Local Brampton). Tenho o prazer de anunciar a participação da Cidade no

ShopHERE. Incentivo os nossos artistas e empresas independentes e a candidatarem-se e tirarem o máximo partido dos recursos disponíveis para eles.»

- *Patrick Brown, Presidente do Conselho Municipal (Mayor), Cidade de Brampton*

«Ao longo da crise COVID-17 temos interagido regularmente com a nossa comunidade empresarial e ouvimo-la falar sobre os desafios inabarcáveis que muitas empresas enfrentam. Disseram-nos que necessitam de apoio para melhorarem a sua presença digital e nós ouvimos. O ShopHERE é uma excelente solução, que visa ajudá-las a reforçar as suas ofertas online e a evoluir para novos modelos de negócio. Também estamos muito orgulhosos por a empresa local eShipper ser uma de uma série de parceiros que se dispôs a apoiar esta iniciativa nacional.»

- *Paul Vicente, Conselheiro Regional (Regional Councillor), Distritos 1&5; Co-líder (Co-lead), Grupo de Trabalho de Apoio Económico COVID-19 (COVID-19 Economic Support Task Force) do Presidente do Conselho Municipal (Mayor)*

«À medida que nos voltamos para a recuperação económica, vamos implementar uma variedade de programas e abordagens para impulsionar a economia de Brampton e apoiar a nossa comunidade empresarial local. O ShopHERE é uma iniciativa que nos irá ajudar a implementar os apoios necessários para que as nossas empresas reavaliem as suas abordagens futuras.»

- *Michael Palleschi, Conselheiro Regional (Regional Councillor), Distritos (Wards) 2 e 6; Co-líder (Co-Lead), Grupo de Trabalho de Apoio Económico COVID-19 (COVID-19 Economic Support Task Force) do Presidente do Conselho Municipal (Mayor)*

«Como sempre, os nossos funcionários estão empenhados na criação de parcerias e na implementação de abordagens inéditas e inovadoras, com vista a servir os nossos residentes e a comunidade empresarial. O ShopHERE é uma excelente medida para a nossa organização e os nossos artistas e empresas independentes.»

- *David Barrick, Diretor Administrativo (Chief Administrative Officer), Cidade de Brampton*

-30-

Atualmente uma das cidades com o crescimento mais rápido do Canadá, Brampton acolhe 650 000 pessoas e 70 000 empresas. As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Somos motivados pelas nossas comunidades diversificadas, atraímos o investimento e iniciamos uma viagem que nos incentiva a liderar uma inovação tecnológica e ambiental. Estabelecemos parcerias em prol do progresso para construir uma cidade saudável, que seja segura, sustentável e próspera. Fique em contacto connosco no [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Saiba mais em www.brampton.ca.

CONTACTO DE IMPRENSA

Monika Duggal
Coordenadora, Ligação com a Imprensa e a Comunidade
Comunicação Estratégica
Cidade de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca